



VAN GEKKE HERSENSPINSELS TOT VROLIJKE ANIMATIEVERHALEN

ANIMATIESTUDIO JOB, JORIS & MARIEKE

Een videoclip met fluffy monsters die verwikkeld raken in een lovers quarrel. Een korte animatiefilm over tijdreizen met een pick-upnaald, die bijna een Oscar won. Job, Joris & Marieke zijn sinds hun studie onafscheidelijk en hebben inmiddels een animatiestudio met internationale faam. Vanaf 26 februari kun je in de Kunsthal hun eigen expo *A Triple Life* bekijken.

tekst **Suzanne Stam** beeld **Job, Joris & Marieke**



A SINGLE LIFE



The daily drumbeat

Waar is jullie samenwerking begonnen?

Marieke: 'We studeerden productontwerp en Job en Joris woonden samen in een studentenhuus. We hielden alle drie enorm van films en gingen veel naar de videotheek. Joris had een grote camera waar we gekke dingen mee deden. Zo kwamen we erachter dat we films wilden maken.'

Joris: 'Maar om met acteurs te werken vonden we intimiderend. Bij een set heb je een grote crew en enorm veel keuzes waar je rekening mee moet houden. En er werken veel mensen mee aan een live actionfilm, jij bent daar maar een radartje van. Bij animatiefilm heb je controle over hoe alles eruitziet. Wij hebben met z'n drieën alle rollen: je bent regisseur, scenarioschrijver en producent tegelijkertijd.'

Job: 'We zijn alle drie met een video-productie afgestudeerd. Toen werden we een beetje verliefd op animatie. We zagen de potentie en wat je allemaal met animatie kan, wow! Met animatie kan je net als bij film een idee overbrengen, een verhaal vertellen maar dan net even anders.'

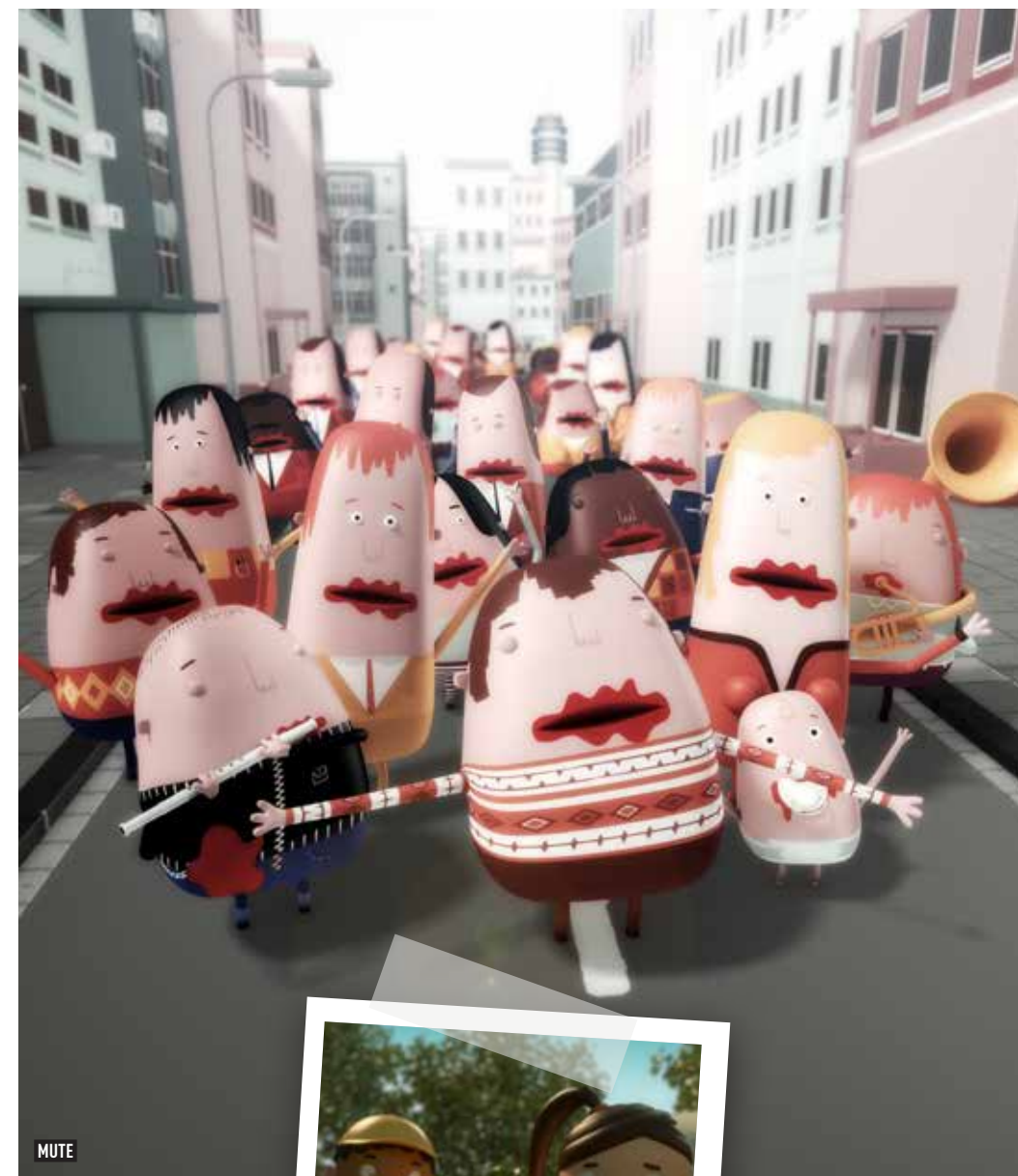
Wat is kenmerkend voor jullie werk?

Marieke: 'Onze karakters hebben een eenvoudig basisonwerp in een vrolijke stijl. Ze hebben bijvoorbeeld geen neus,

oren of nek. We voegen alleen toe wat nodig is voor het verhaal en daardoor worden ze een beetje iconisch. Die vrolijke stijl geeft ons de vrijheid om absurde concepten uit te werken.'

Joris: 'Zo zijn onze verhalen niet alleen maar vrolijk of lief, er zit vaak een donker randje aan. Bijvoorbeeld bij de short animatie *Mute*, waarbij het er aardig bloederig aan toegaat met een snijwond, maar die toch heel optimistisch is. We tonen meerdere emoties tegelijk, schattig en verontrustend.'

Job: 'We vinden het leuk om bizarre ideeën zo normaal mogelijk te brengen. In de kinderserie *Kop Op*, komen de hoofdpersonen erachter dat ze hun hoofden kunnen verwisselen in de wasmachine. We willen kinderen de mogelijkheden laten zien van rare ideeën en fantasie.'



MUTE



Kop Op

JOB, JORIS & MARIEKE

Job Roggeveen (1979), Joris Oprins (1980) en Marieke Blaauw (1979) ontmoeten elkaar in 1999 op Design Academy Eindhoven. In 2007 starten ze hun animatiestudio Job, Joris en Marieke in Utrecht. Hun werk bestaat uit korte animatiefilms, videoclips en commerciële opdrachten. Zo maken ze onder meer videoclips voor *Ik neem je mee* van rapper Gers Pardoel en *Duurt te Lang* voor Glen Faria/Topnotch. De korte animatiefilm *Kop Op* wint in 2019 een Emmy Award en *A Single Life*, over Pia die met een pick-upnaald door haar leven reist, krijgt in 2015 een Oscarnominatie. De serie *Kop Op*, gebaseerd op de film, is vanaf 27 februari te zien bij de VPRO op televisie. Job maakt de muziek bij al hun werk en heeft een band/muziekproject Happy Camper waar het trio weer het artwork voor maakt.

Joris: 'Muziek is trouwens ook onderdeel van onze stijl, die maakt Job. Ook daarin hoor je een combinatie van het tragikomische en de euforie.'

Hoe komen jullie tot jullie creaties?

Job: 'Door onmogelijke gedachten op te zoeken. Maar ook door de dingen die ons overkomen en de tripjes die we maken. Vanuit de dingen die we daar meemaken, ontstaan ook weer ideeën.'
Marieke: 'Het start met gekke hersenspinsels. De dochter van Joris en mij had een denkbeeldig vriendje en we lazen dat iemand van dertig zijn imaginaire vriend wilde verkopen. Daar moeten we dan gewoon iets mee. We halen ook inspiratie uit films, bijvoorbeeld uit *Sleepy Hollow* waar de Headless Horseman in zit.'



PASSING BY

Marieke: 'We nemen de bezoekers mee in onze wereld en overladen ze met onze creativiteit.'

Joris: 'Het start vaak met iets kleins. Als dat ons alle drie aan het denken zet, hebben we iets te pakken. Dan is het nog lang geen film natuurlijk. Dan gaan we erover kletsen, en zo worden de ideeën beter.'

Job: 'Jonge kinderen denken nog niet logisch na, ze leggen verbanden die niet kloppen. Dat proberen wij ook te doen, en scheppen er dan een verhaal bij.'

Joris: 'De eerste stap is doorgaans het leukste en het meest originele idee. Maar elke stap daarna is weer een nieuwe creatieve oplossing. Soms moet een idee eerst een tijdje sudderen. We gebruiken soms ideeën die al jaren op de plank liggen.'

Marieke: 'En andere keren werkt het juist als we onder tijdsdruk moeten presteren. Ik moet wel dingen meemaken voor inspiratie, naar de film, een museum, concert of festival. Dat was wel lastig natuurlijk de



A DOUBLE LIFE



Nobody

afgelopen twee jaar.'
Joris: 'We snakken echt naar een festival!'

Nu is er een tentoonstelling in de Kunsthal, hoe is dat?

Marieke: 'Ja, heel bijzonder natuurlijk dat we daarvoor zijn gevraagd! Wij maken 'plat' werk en nu kregen we de vraag om iets in de ruimte te doen. Ook nog eens een hele grote ruimte, daar sloegen we wel even van op slot. Maar omdat we opeens ruimtelijk moesten denken, gaf dat ook veel vrijheid en nieuwe mogelijkheden. Dat heeft geleid tot *Nobody* over

Instagrammer Florian die op een dag vervliegt tot een schaduw. Als bezoeker ben je door middel van videomapping in de kamer van de hoofdrolspeler en dus fysiek aanwezig in het verhaal.'

Job: 'De Kunsthal heeft tot een nieuw hoofdstuk in ons werk geleid: het concept komt letterlijk voort uit de ruimte.'

Zijn jullie buiten het werk ook zo close?

Job: 'Mijn dochter zit bij de dochter van Joris en Marieke in de klas, we wonen dicht bij elkaar, gaan soms samen op vakantie en deelden ook samen een auto. We kennen de vriendschap niet zonder samenwerken, en andersom.'

Joris: 'We zijn het niet altijd eens maar we hebben nooit ruzie. We hebben alle drie verschillende capaciteiten en die kunnen we kwijt in ons werk.'

Marieke: 'Soms willen mensen weten wie precies nou iets heeft bedacht. Maar dat weten we niet altijd, we hebben gewoon met z'n drieën iets moois gemaakt. We zijn een soort band, ieder doet zijn eigen ding maar samen zijn we één geheel. En we staan altijd even trots naast elkaar!'

Wat willen jullie nog bereiken?

Joris: 'Series zijn enorm in trek, iedereen kijkt ze. Onze serie *Kop Op* is binnenkort op tv te zien en die was ook super om te maken. Maar we zouden ook nog wel een keer bioscooppubliek willen bereiken dus een lange film staat nog wel op onze bucketlist!' ■

TENTOONSTELLING

In de tentoonstelling *A Triple Life* kruipt je in het hoofd van Job, Joris & Marieke en ervaar je hoe hun creatieve ideeën tot leven komen. Karakterontwerp, storytelling en muziek worden aan de hand van hun werk en making-of-video's onder de loep genomen. Ook waan je je midden in het verhaal van hun nieuwe werk *Nobody*, dat speciaal voor de tentoonstelling met videomapping is ontwikkeld. Op donderdag 14 april geven Job, Joris & Marieke een Masterclass in de Kunsthal.

A TRIPLE LIFE, KUNSTHAL ROTTERDAM, VANAF 26 FEBRUARI